Communiqué de presse

Le projet BayernCloud Tourismus prend son envol

BayTM attribue le contrat pour la conception et le développement à la communauté de soumissionnaires feratel mediatechnologies GmbH/pixelpoint multimedia werbe GmbH I BayernCloud pose les jalons d'une offre touristique numérique extensive en Bavière

Munich (BayTM, 03 décembre 2021). La Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) a attribué, dans le cadre d'une procédure d'adjudication à l'échelle européenne, le contrat à la communauté de soumissionnaires feratel mediatechnologies GmbH/pixelpoint multimedia werbe GmbH pour la conception et le développement du BayernCloud Tourisme. En collaboration avec les spécialistes du logiciel, BayTM se lance maintenant dans la mise en œuvre du hub de données ouvert pour le tourisme bavarois. "La numérisation donne à notre branche la possibilité de répondre encore mieux et de manière plus flexible aux besoins des hôtes et de leur permettre ainsi par exemple de vivre de nouvelles expériences de voyage et de nouvelles formes de vacances. En tant qu'organisation de coordination du tourisme de l'État de Bavière, notre objectif est de participer activement à la transformation numérique et de soutenir les acteurs du tourisme en Bavière dans cette grande tâche, ainsi que de mettre en valeur les potentiels existants. Avec BayernCloud Tourismus, nous posons les jalons d'une offre touristique numérique extensive en Bavière. Nous nous réjouissons de collaborer avec pixelpoint multimedia werbe GmbH, avec qui nous savons à nos côtés un partenaire expérimenté et compétent pour ce projet d'avenir", déclare la directrice de BayTM, Barbara Radomski.

« La collaboration avec Bayern Tourismus Marketing GmbH représente pour nous une étape importante : Tant dans l'histoire de notre entreprise qu'en ce qui concerne notre vision d'un monde avec des données structurées et accessibles sans barrières. Dès les premiers entretiens, l'esprit et la volonté de réforme étaient perceptibles chez tous les participants - exactement l'esprit dont les projets réussis ont besoin dès le début. C'est donc avec motivation que nous attendons ce projet ambitieux et passionnant, pour lequel nous sommes convaincus à cent pour cent tant de l'approche que de l'objet lui-même » se réjouissent les directeurs Bernhard Winkler et Rainer Egen.

Avec BayernCloud Tourismus, les responsables créent une plateforme numérique pour le partage de données touristiques ouvertes sur la base de la solution logicielle dataCycle de la société pixelpoint multimedia werbe GmbH. « Dans le cadre du projet, nous placerons dataCycle sous une licence open source, ce qui, en plus de l'open data, est une décision stratégique importante pour un développement durable, une maintenance et une utilisation à long terme de la plateforme. Cela doit permettre l'émergence d'une communauté et d'un écosystème autour de BayernCloud Tourisme. De même, le respect des normes ouvertes telles que schema.org et la collaboration avec l'Open Data Tourism Alliance (ODTA) sont des éléments importants du développement », sait Markus Garnitz, responsable du service de compétence pour la numérisation de la BayTM. Johannes Zlattinger, chef de Software Engineering dataCycle, ajoute : « Pour nous, chez dataCycle/pixelpoint, les données ainsi que les informations comptent parmi les ressources les plus importantes et les plus précieuses du présent et surtout du futur. Afin d'utiliser ces ressources de manière optimale, l'accès à celles-ci doit être simple et efficace - et c'est précisément dans cette mission que nous cherchons des compagnons de route et des partenaires. C'est pourquoi nous sommes heureux de développer Bayern Cloud, et donc les outils et processus nécessaires, en collaboration avec Bayern Tourismus Marketing GmbH et de les intégrer dans l'écosystème de données déjà existant ».

Le projet, conçu comme plaque tournante, permettra aux acteurs de mettre à disposition toutes les informations touristiques pertinentes de Bavière de manière actuelle et centralisée pour une utilisation ultérieure et le développement de solutions innovantes pour l'offre touristique. « Ce projet modèle durable montre la voie à suivre pour la transformation numérique du tourisme bavarois », affirme Radomski avec assurance. En effet, des données structurées telles que les heures d'ouverture des remontées mécaniques et des refuges, un bulletin d'enneigement actualisé, des informations sur les manifestations avec leur taux de remplissage, des chambres à réserver ou des propositions de randonnées avec des indications sur les fermetures constituent également la base d'assistants numériques et d'autres applications basées sur l'intelligence artificielle.

Par la suite du projet, outre les données statiques telles que les heures d'ouverture, les adresses ou les curiosités, des données dynamiques seront également intégrées dans le BayernCloud. En effet, pour rendre l'expérience d'excursion et de voyage encore plus attrayante à l'avenir, il est important que les données d'exploitation les plus diverses soient collectées et mises à disposition en temps réel - les données obsolètes et donc non actuelles perdent rapidement de leur pertinence et de leur efficacité. C'est pourquoi les données sensorielles telles que le taux d'occupation des parkings, le nombre actuel de visiteurs ou les informations sur le trafic doivent être collectées en temps réel dans BayernCloud Tourisme et diffusées via des plateformes comme par exemple le « Ausflugsticker Bayern ».

À propos de Bayern Tourismus Marketing GmbH

Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) est l'organisation de coordination officielle de l'industrie bavaroise du tourisme et des loisirs. Son objectif est de soutenir et de promouvoir les destinations et les prestataires ainsi que l'ensemble du secteur dans l'État de Bavière : elle met en réseau, fournit des impulsions, crée des plateformes, définit des thèmes et assiste ses partenaires avec son savoir-faire et des outils innovants. Parallèlement, elle transmet aux visiteurs potentiels une image fascinante et diversifiée de la Bavière à travers des histoires passionnantes, éveille des envies et fait vivre la joie de vivre bavaroise.

Vous trouverez des informations sur la diversité des voyages en Bavière et sur Bayern Tourismus Marketing GmbH sur les sites www.bayern.by et www.tourismus.bayern.

Contact pour la presse :

Sylvia Freund

Direction du service de communication d'entreprise

Bayern Tourismus Marketing GmbH
Tel.: +49 (0)89 21 23 97 44 | Mobil: +49 (0)160 803 87 73
Courriel: Freund@bayern.info